

La marchandisation de jeu à l'ère du numérique : entre gaming, gambling et marketing!

Résumé

Internet et les nouvelles technologies ont favorisé un contexte de connectivité et de mobilité sans précédent dans lequel nos repères conventionnels du temps et de l'espace ont été complètement redéfinis. Ces changements ont influencé notre manière de communiquer, de travailler, d'étudier, de se divertir et de jouer. Parmi les nouvelles formes de jeu les plus populaires, les jeux Free-to-Play (F2P) se distinguent. Ces jeux mobiles, connectés et multiplateformes intègrent les aspects ludiques du gaming et les aspects monétaires du gambling. La popularité et l'omniprésence de ces jeux soulèvent des enjeux de santé quant aux risques et aux méfaits qui leur sont associés, mais également des enjeux économiques et politiques relatifs à l'aspect très lucratif de ce marché et à sa régulation. Comment fonctionnent ces jeux? Quels sont les éléments de convergence entre ces jeux et les jeux de hasard et d'argent traditionnels? Sur quel modèle d'affaires s'appuie leur marchandisation? Quels sont les méfaits potentiels associés à ces F2P et à leur commercialisation? Cette présentation abordera ces questions en soulevant les enjeux éthiques et de responsabilité qui leur sont associés.

Annie-Claude SAVARD

Annie-Claude Savard est professeure agrégée à l'École de travail social et de criminologie de [l'Université Laval](#). Elle est chercheure boursière au [FRQ-SC](#), co-chercheure à l'équipe [HERMÈS](#) ainsi qu'à [l'Institut universitaire sur les dépendances](#). Ses travaux portent sur les jeux de hasard et d'argent et le gaming. Elle s'intéresse plus précisément aux questions de construction sociale de la responsabilité individuelle et collective, à la médicalisation des enjeux dans le champ et aux discours véhiculés par la publicité et la prévention dans le domaine. Elle co-dirige actuellement une étude pancanadienne sur le jeu en ligne et les jeux hybrides.



Mercredi 3 mars 2021

11h45 à 12h30

[Inscription gratuite requise à la visioconférence ZOOM](#)