

## **RÉSUMÉ DE COMMUNICATION**

### **XVI<sup>E</sup> COLLOQUE DE L'ASSOCIATION INTERNATIONALE DES CRIMINOLOGUES DE LANGUE FRANÇAISE (AICLF)**

#### **Titre :**

Comprendre la diversité de la rhétorique jihadiste : Qui, dit quoi, comment ?

#### **Auteurs :**

1. Bérubé, Maxime (Université de Montréal, École de criminologie, Montréal, Canada)
2. Dupont, Benoit (Université de Montréal, École de criminologie, Montréal, Canada)

#### **Résumé :**

Suivant ce que propose le discours jihadiste, des attentats terroristes sont régulièrement perpétrés dans plusieurs pays du monde. Par le fait même, des milliers d'Occidentaux ont récemment quitté leur pays d'origine pour rejoindre les rangs d'organisations jihadistes dans différentes zones de conflit. La production du discours auquel adhèrent les jihadistes a largement évolué au cours de la dernière décennie, et si ce discours était autrefois principalement émis par les hauts dirigeants des organisations jihadistes, tous les acteurs de ce mouvement sont maintenant sollicités pour y participer. Ces changements font en sorte de multiplier la nature des discours proposés, et même si cela constitue une préoccupation importante pour les acteurs de la sécurité des pays occidentaux, nous en connaissons encore très peu sur la diversité du discours jihadiste et sur les stratégies de persuasion qui le caractérisent. Afin de mieux comprendre la mobilisation jihadiste, cette présentation dresse le portrait d'un échantillon de 12 productions vidéo produites en anglais par trois organisations jihadistes au cours de l'année 2016. Par conséquent, nous portons une attention particulière à un message destiné essentiellement à un public occidental et, en nous appuyant sur la théorie du cadrage de l'action collective développée en sociologie des mouvements sociaux (Snow & Benford, 1988, 1992; Snow, Rochford Jr, Worden, & Benford, 1986), nous analysons à la fois les problèmes sociaux soulignés dans ces vidéos, les responsables auxquels on attribue ces problèmes, ainsi que les solutions que l'on y propose. De plus, nous soulignons plusieurs aspects de la rhétorique de mobilisation s'appuyant notamment sur les principaux facteurs d'attraction empiriquement liés à l'extrémisme violent. Nos résultats proposent différentes relations existant entre les différents types de discours de mobilisation proposés et les techniques de persuasion qui leur sont associées.